

Designação do projeto | Visagrícola On-Line

Código do projeto | 36176

Objetivo principal | Implementação da estratégia do comércio online da empresa, para a marca CAMPOCHEIO através da aposta na Economia Digital, a empresa obterá processos organizacionais otimizados e orientados para o mercado global e para uma resposta rápida e eficiente às relações externas, adotando novos tipos de colaborações com organizações de pesquisa ou com consumidores.

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | Visagrícola – Produtos Agrícolas, S.A.

Data de aprovação | 2017-12-27

Data de início | 2018-03-13

Data de conclusão | 2019-03-12

Custo total elegível | 9.485,00 euros

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 7.113,75Euros

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

- ❖ Marcar a sua presença na economia digital, através do comércio online da sua marca de venda a retalho CAMPOCHEIO;
- ❖ Alavancar a atividade da empresa através da comercialização para todos os pontos do país e para o estrangeiro;
- ❖ Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas.
- ❖ Criação do seu próprio *market place*, integrado no site da marca que detém (CAMPOCHEIO).
- ❖ Criação desta loja online será o seu principal fator diferenciador uma vez que se pretende oferecer soluções enquadradas e direcionadas para diferentes clientes, sendo que o seu principal será também os clientes internacionais onde as entregas serão operacionalizadas através de transportadoras com as quais já existem acordos.

A Visagrícola pretende operar enquanto um player comercial que desenvolve a sua atividade na região Dão-Lafões, comercializando fatores de produção agrícola para todo o país e para o estrangeiro.